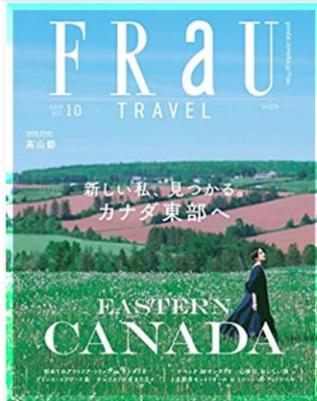
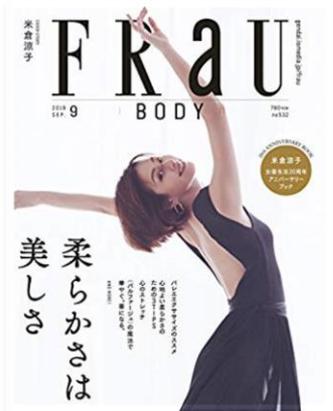


F R a U

— メディアガイド —



テーマカスタマイズマガジン プロジェクト型マガジンのご提案

-2020年3月更新版-

メディア概要

本誌

刊行形態：不定期刊（年3～6回程度）

※貴社のご希望時期に合わせた発売月の設定が可能です

定価：650円～1,000円

判型：A4変型判、無線綴じ

発行部数：20,000部～40,000部

創刊：1991年9月



WEB

公式サイト：<https://gendai.ismedia.jp/frau/>

月間PV：12,041,907

月間UU：2,780,241

※Google Analytics計測 2020年2月集計

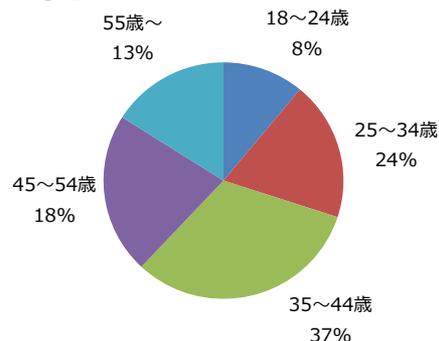
会員数：29,400人

メルマガ配信数：約16,000通

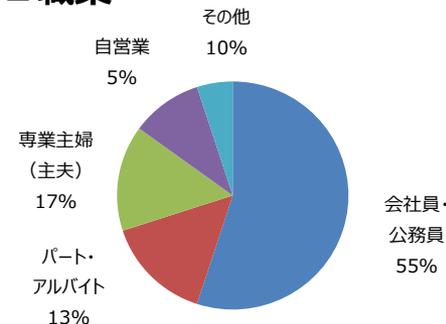


読者属性(女性比率約65%)

■年齢



■職業



SNS



◆Instagram

@fraumagazine

26,300フォロワー



◆twitter

@frau_tw

33,732フォロワー



◆facebook

@frau.magazine

13,264いいね！



FRaUプロデューサー 兼 編集長



関 龍彦

’87年講談社入社。

『ViVi』『FRaU』の編集者を経て、’97年日本初のビューティ専門誌『VOCE』創刊メンバーに。’04年より6年間同誌編集長。’09年にはVOCEのTV版『BeauTV～VOCE』（テレビ朝日）をスタート。

’10年より4年間『FRaU』編集長。

現在、コミュニケーション事業第二部 女性コンテンツ プロデューサー兼『FRaU』プロデューサー。’16年1月からは、社外に創立したビューティ界の新サービス「BE-BANK」エグゼクティブ・プロデューサーも。

FRaU WEB 編集長



新町真弓

’94年講談社入社。写真週刊誌「FRIDAY」に配属。

2000年「FRaU」に異動、2005年には創刊13年で初の妊婦となり、育児休職を利用して夫のいるNYへ。2007年に子連れでひとり帰国し、講談社文庫出版部に。副部長として多くの文芸作品を手がけ、翻訳小説のチーフもつとめた。「with」編集部を経て、2015年より2年間家庭の事情で再びNYに。2017年9月末に帰国、10月より第一事業戦略部現代ビジネス編集部配属される。

2019年3月15日より「FRaUWeb」編集長。「現代ビジネス」との協業でPVを伸ばしている。

制作力と発信力のあるテーマ創成

企画力

編集力

F R a U

キャスティング力

SDGs

ブランドカ & プロデュースカ

コンテンツクオリティ

イベント

テーマカスタマイズ

JAX

TRAVEL



HEALTH



BEAUTY

LIFESTYLE

- FASHION
- CULTURE
- SPORTS
- ENTERTAINMENT
- etc...

テーマカスタマイズ
マガジン

プロジェクト型
マガジン

SDGs



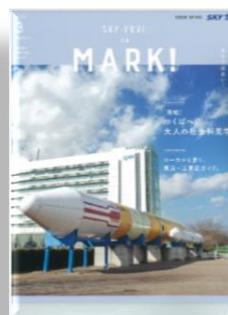
JAX



FRaU WEB
-SNS発信-

OEM

SKY FRaU



Instagram



Twitter



Facebook

テーマカスタマイズマガジン

FRaU『テーマカスタマイズマガジン』とは



これまで様々なトレンドを発信してきたテーマカスタマイズマガジン『FRaU』。

創刊から29年間で積み上げた「高い企画力」「他と差別化できる幅広いキャスティング力」「流行予測能力」を活かし、貴社の商品やサービス、企業メッセージなどに合わせ、読者に興味を持ってもらえるような、テーマカスタマイズマガジンとしてご好評いただいております。

旅、暮らし、ヘルスなど、FRaUが得意とする30代から40代女性のライフスタイル全般に関する特集だけではなく、SDGsといった社会のサステナビリティ（持続可能な発展）を伝える特集を継続発行中です。

本誌だけではなく、ご予算に応じてWebサイト『FRaU』での当該号のコンテンツ掲載、SNS等を活用したWEB上での拡散施策、イベントなど、様々なプロモーション展開が可能です。

企画内容

テーマ カスタマイズマガジン

【実施内容】

本誌：1号（100ページ相当）のうち、協賛ページとして10ページ程を想定

- * 協賛ページ：御社ご要望や素材などオリエンを交えて弊社で作成するタイアップページ
表2・表4・目次対向といったスペースのご提供も可能です。
- * 編集ページ：テーマに則して協賛ページと連動したFRaU責任編集による50ページ以上を想定

【基本料金】

- ① 『FRaU』本誌のみ G1,800万円～（制作費含む）
- ② 『FRaU』本誌+Web連動 G2,000万円～（制作費含む）

* Web連動は本誌より一部を抜粋した内容となります（協賛ページ10ページ程を3本程度 記事化）

※上記以外にも、Webサイトの制作、動画制作、イベントなどの展開が可能です。



店舗展開例 蔦屋書店 湘南T-SITE様
FRaU OCEAN

テーマカスタマイズマガジン例①

Theme of TRAVEL

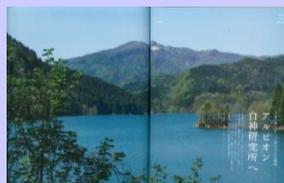
FRaU的な視点で特集する旅号は、女性が飛びつく“オシャレで新しい発見が満載な旅BOOK”として大注目されています。
旅ジャンルはどんな商材とも相性バツグン！

秋田びじん号



秋田びじんのヒミツは豊かな風土にありました。ありのままの自然がのこる秋田。美しくなる秋田への旅など、秋田についてまとめた1冊。

(メインライアント：アルピオン)



CANADA号



世界一の美しい島に、北米一のフランス語文化圏。テクノロジーやカルチャー、未食のムーブメントも、日々更新されているカナダ北部。新しい自分に出会いたい人が、今行くべき場所。そんなカナダ北部を紹介する1冊。

(メインライアント：カナダ政府観光局)



Theme of BEAUTY

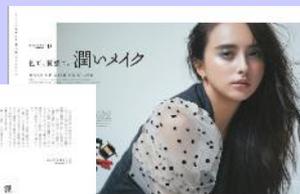
オトナの女性に変化していくカラダやココロに向き合う時、辿り着くのが自分磨き。
FRaUのBEAUTYは、そんな前向きに生きる女性たちへの贈りものです。

BEAUTY



肌はもちろん、髪もカラダも…そしてココロまで！潤いを追及した1冊。

(メインライアント：太陽のアロエ社)



BODY



柔らかさは美しさ。心地よいやわらかな体を手に入れる3TIPSや、ココロのストレッチについてまとめた1冊。

(メインライアント：ワコール)



テーマカスタマイズマガジン例②

Theme of

LIFESTYLE

暮らしの「現在」から「未来」を想像し、暮らし方を再構築したLIVING号を筆頭に、あらためて日本茶の魅力が再発見できるOCHA号など、暮らしの中に溶け込むいかも？を再認識できる1冊。

OCHA号



あらためておいしい、楽しい日本茶について再発見できる1冊。



(メインライアント：するが企画観光局)

LIVING号



ライフスタイルの変化により、近い未来は、本当に必要なものに対する価値観が変わる時代の到来かも・・・
フレキシブルに暮らしをアップデートしていく女性たちの“今の暮らし方”から見た“未来”を想像する1冊。



(メインライアント：ダイワハウス)

Theme of

HEALTH

30代から気になってくるのは、顔の「上半身」ではなく「下半身」。そんな顔の下半身美人化計画に特化したSMILE号を筆頭に、HEALTHでは、FRaU世代の健康へのお悩み解決への提案を行っています。

SMILE



キレイな歯で笑おう。髪や肌と同じように、歯のケアしてる？今からできるオーラルケアを1冊にまとめました。



(メインライアント：モリタ)

- ▶ FASHION
- ▶ CULTURE
- ▶ SPORTS
- ▶ ENTERTAINMENT

etc...

プロジェクト型マガジン 例

Project of SDGs



「FRAU×SDGsプロジェクト」は、2030年までの国際目標に向け、FRAUを読んでSDGsを知っていただくことだけでなく、ご自身にとっての「世界を変える、はじめかた」を見つけてほしい、そしてアクションにつなげてほしいとの願いから、始動しました。これからも、趣旨に賛同いただいた企業・自治体と共に、サステナブルなライフスタイルをかたちにするための情報発信、交流の場づくりなどを目指します。



Project of JAX



Japan's Authentic Luxury
日本発ラグジュアリー。
「ほんもの」= Authentic Luxury。日本では、本当に価値があるものを「ほんもの」と呼びます。強力なスタッフ陣と、豪華な出演者、寄稿家、取材による充実した内容で、お楽しみいただける、衣食住、そしてライフスタイルに穏やかな自信が持てる「ほんもの」バイブルです。



FRaUのエンゲージメント力

消費者・読者に対して、他社には真似できないFRaUならではの価値の提供

「30代キャリア女性のインサイトに響かせたい！！」
「商品・サービスを知ってほしい！」

他の年代に強い影響力をもつ
といわれるF2層に響く

メディアPower

創刊29年を迎える信頼性と
オリジナル性の高い

トレンド発信power

テーマカスタマイズによる
様々な市場や製品に対する

アプローチpower

ブランディング・プロデュース

① 出版物制作

- ・テーマカスタマイズマガジン
- ・プロジェクト型マガジン
- ・OEM

など



② Web制作運営

- ・FRaU Webからの発信
- ・オウンドコンテンツ制作
- ・オウンドサイト運営
- ・SNS施策



③ 動画制作

- ・FRaU Webからの発信
- ・イベント撮影/データ納品
- ・取材やインタビュー動画

など



※画像はイメージです

④ イベントプロデュース キャスティング



※画像はイメージです

※費用につきましては、弊社営業担当とのお打ち合わせの上、展開別のお見積りとなります。

発売4.5ヶ月前

発売4ヶ月前

発売3.5ヶ月前

発売3ヶ月前

発売2.5ヶ月前

発売2ヶ月前

発売1～2ヶ月前

発売3週間前

発売1ヶ月～1週間前

①オーダー締切

※発売予定日の4.5か月前までにご発注ください。

②お打合せ

商品及び商品コンセプト、テーマ、課題、発売希望時期など、御社のご要望についてのオリエンを設定させていただきます。

③企画案のご提示

テーマやキャスティングなど、本誌構成案をご提案させていただきます。

④企画案に対する御社からのお返事、発売月の確定

⑤企画に基づいた、具体的なコンテ案のやりとり

⑥撮影・取材など

⑦原稿・校正のやりとり

校正は2回 データでのやりとりが基本となります。

⑧校了

念校や急ぎのご対応が必要となる場合には、別途ご相談となります。

⑨WEB作業

web転載を実施される場合には、校正1回のやりとりとなります。

⑩発売

企画詳細

■ 1号あたりの総ページ数

100ページ相当

■ 広告ページ

- ・純広ページ：表2・表4などを含め、ご提供可能です。（複数ページ可）
- ・タイアップページ：御社ご要望や素材等オリエンを交え、弊社で作成する10ページを想定しております。
- ・Book in Bookなど特殊加工を希望される場合には、別途お見積りが必要となります。
- ・事前にご指定いただく競合社・競合商品を除く他社の広告は掲載をさせていただきますこと予めご了承ください。
- ・特別なキャスティングや遠方での撮影などをご希望される場合には、別途お見積りが必要となります。

■ FRaU責任編集ページ

- ・テーマに則して協賛ページと連動したFRaU責任編集による50ページ以上を想定しております。
- ・編集ページの企画内容に関しましては、編集部の一任となります。
- ・企画の都合上、競合社の商品等が掲載される可能性がございます。

■ その他

- ・表紙やメインタイトルにつきましては、弊社側で当該テーマをもとに決定させていただきます。
- ・直接 商品を表紙に出すことは販売上お受けできないこと、ご了承ください。
↳その他 表紙連動についてはご相談ください。
- ・販売価格や部数など、雑誌の流通に関わる事項につきましては、弊社判断となります。
- ・発売日に関してはご要望を承った上で、販売や流通との兼ね合いにより、決定させていただきます。
（例）元旦の発売など、書籍流通上の不可能な時期などはお断りさせていただく場合がございます。
- ・誌面やタイトル、その他 二次使用をご希望される場合には、別途お見積りとなります。
- ・本誌のお買い上げを希望される場合には、発売日の1カ月前までにお申し込みください。

※その他 ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

👉 **テーマカスタマイズ企画では何ができるのか？よくあるご質問をまとめました。**

Q. 費用について知りたい

A. テーマカスタマイズ1800万円～としておりますが、特定のキャスティング要望や海外渡航などある場合は別途お見積りとさせていただきます。ご予算が決まっている場合はその範囲で出来ることをご提案させていただきます。

Q. 具体的にはどんなことを依頼できる？

A. FRaUの得意ジャンルの「SDGs」「旅」「住まい・食・インテリア」「スポーツ・ボディ・生活習慣」「マンガ・韓流・占い・映画」などライフスタイル全般に対応できます。納品形態としては雑誌内の特集ジャック、冊子・販売促進物制作に、動画やオウンドサイト制作、イベントも可能です。

Q. カスタム本とどう違うのですか？

A. いわゆる、クライアントの商品オンリーの紹介本ではありません。クライアントとテーマを一緒につくり、雑誌一冊を展開していきます。その中にクライアントの商品サービスを自然な形でタイアップとして紹介する形でつくります。また、発売日に関しても、ご相談をいただくことが可能で、貴社のマーケティングカレンダーに応じた販売ができます。

Q. 著名人のキャスティングは可能？

A. 打ち合わせの段階で具体的な名前を挙げていただき、条件の合う方をキャスティングします。出演の確約はできませんがキャスティングはFRaUの得意とするところ。モデルとして、インタビュー記事して、寄稿、コメント提供などFRaUの実績を駆使してキャスティングします。
(別途お見積もりをさせていただきます)

Q. 動画の制作やSNS展開などクロスメディア活用をしたい

A. 本誌撮影と並行して動画の撮影やSNS用の素材を撮ることは可能です（動画のみの制作、編集、納品も可能）。発注の段階でオーダーしていただければ対応できます。出演者により撮影できない場合があるのでご注意ください。リーチ拡大のための施策なども費用に応じてご提案可能です。

Q. 誌面や素材の二次使用は可能？

A. 制作した素材の二次使用はご要望に応じて使用することは出来ますが、費用が発生します。また出演者や著者によっては使用できない場合があります。スムーズな二次使用のために事前にご相談ください。

Q. 自社の展示会等のパンフレットやオウンドサイトだけの制作を依頼できる？

A. もちろん可能です。ぜひご相談ください。FRaUブランドを使用しての冊子やWEBサイトを制作することもできます。

Q. サンプルングはできる？

A. 可能です。インフルエンサーへのモニター、書店や街頭などでのサンプルングなどもご提案できます。

「今の私を楽しく生きる」をテーマに、女性が身近に感じる「今、知りたい」良質なライフスタイルコンテンツを豪華執筆陣が毎日発信しています。

SDGsから旅、食・グルメ、美容・健康までさまざまなカテゴリーの情報を取り扱っています。

FRaUのライターのご紹介

さまざまなジャンルで活躍する個性豊かなライター陣



漫画家・小説家
折原 みと
MITO ORIHARA



#なんでもないのプロジェクト代表
福田 和子
KAZUKO FUKUDA



フリーアナウンサー
中村 仁美
HITOMI・NAKAMURA



島沢 優子
YUKO SHIMAZAWA



出産ジャーナリスト
河合 蘭
RAN KAWAI

etc...

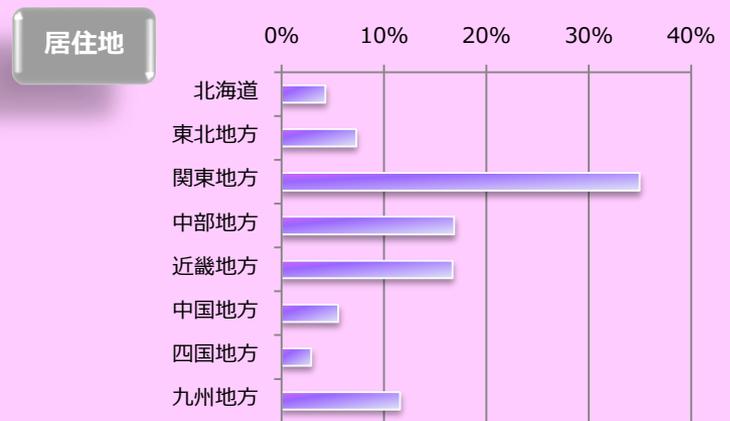
FRaU WEBの多種多様なテーマ

#出産 #教育 #結婚 #マネー #健康
#エンタメ #旅 #転職 #グルメ
#離婚 #美容 #子育て
#SDGs #ジェンダー

**現実から目を背けず
今の自分を楽しむ**



FRaU WEB 読者データ



※集計日：2019/6/5（直近60日間）

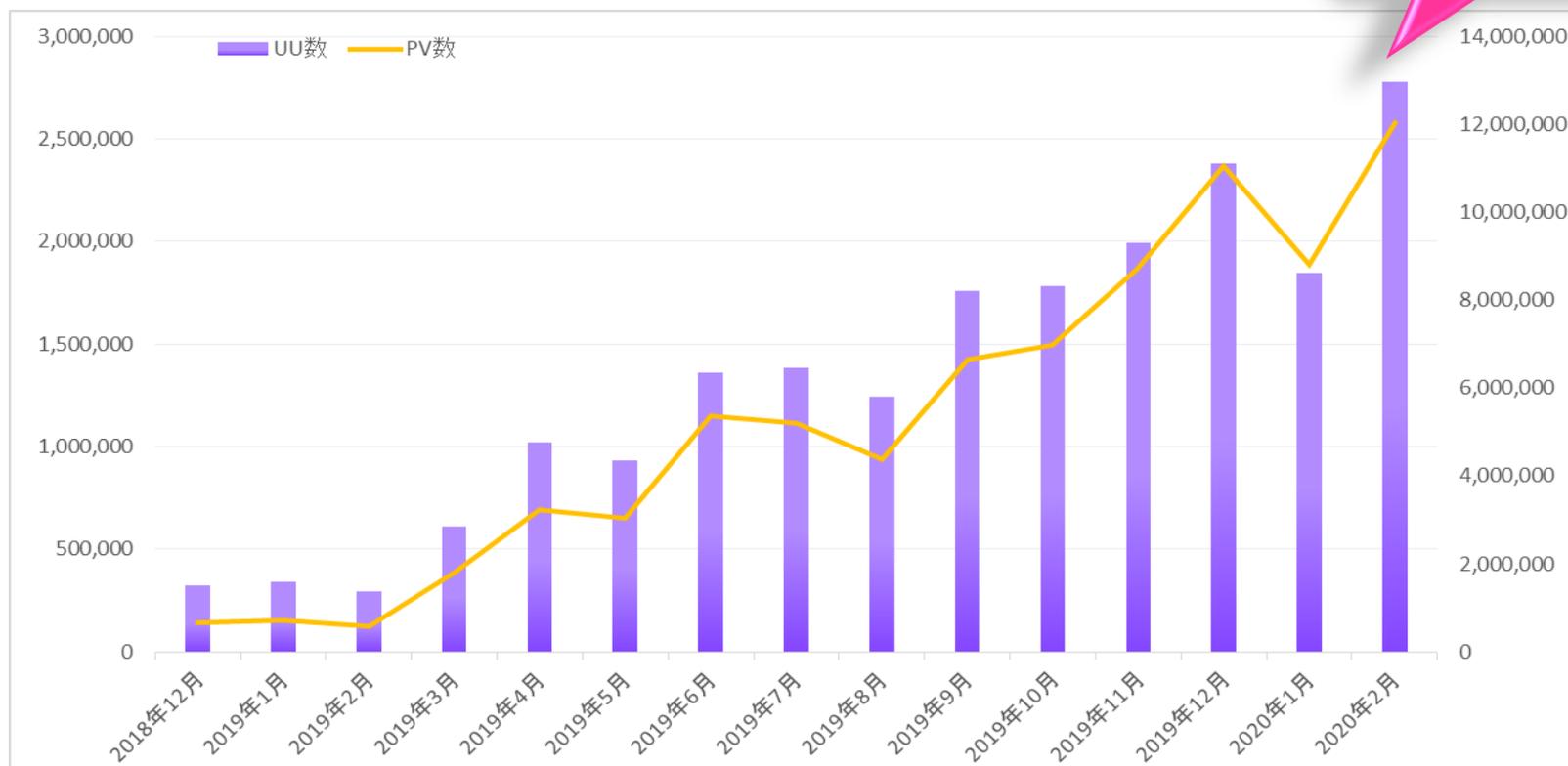
ライフスタイル誌『FRaU』の公式サイト 30-40代の女性が身近に感じる「今、知りたい」コンテンツが充実！

「"私らしさ"を大切にできる女性たちへ」をテーマに、SDGs、結婚・子育て、インタビュー、旅など、幅広いカテゴリから、真の心地よい生き方を目指す女性たちのための最新情報をお届けします。

中村仁美・折原みと・福田和子・島沢優子・河合蘭など、信頼できる視点と心を持った執筆陣でお届け！

サイト規模

2020年2月時点
1,200万PV突破!!



オリジナルタイアップ広告

①オリジナルタイアップ	
掲載費	G 800,000円
制作費	G 600,000円 ~
想定PV	8,000 PV
掲載期間	1か月
掲載開始日	平日任意
制作ページ	1 - 2ページ程度
サービス告知	Twitter 1回、Facebook 1回

本誌転載タイアップ広告

②本誌転載タイアップ	
掲載費	G 800,000円
制作費	G 300,000円 ~ (本誌2P)
想定PV	8,000 PV
掲載期間	1か月
掲載開始日	平日任意
制作ページ	1 - 2ページ程度 本誌3P以上の場合、別途制作費が発生します。
サービス告知	Twitter 1回、Facebook 1回

FRaU/現代ビジネスから誘導



FRaU タイアップページ



FRaU WEBの通常記事と同じフォーマットでの掲載・制作となるタイアップ広告です。

①スマホビルボード広告

①スマホビルボード広告

対応サイズ	320 x 180px、320 x 100px
掲載料金	G 600,000円
保証imp	1,000,000 imp
掲載期間	4週間 ※掲載期間をご要望に応じます。
想定CTR	0.2%~0.3% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

スマホ
トップページ

スマホ
記事ページ



③PCビルボード広告

③PCビルボード広告

対応サイズ	970 x 250px、728 x 90px
掲載料金	G 500,000円
保証imp	500,000 imp
掲載期間	4週間
想定CTR	0.5%~0.7% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

PCトップページ



PC記事ページ



②スマホ記事中レクタングル広告

②スマホ記事中レクタングル広告

対応サイズ	300 x 250px、336 x 280px
掲載料金	G 700,000円
保証imp	1,000,000 imp
掲載期間	4週間 ※掲載期間をご要望に応じます。
想定CTR	0.5%~0.6% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

スマホ記事ページ



④PC記事ページレクタングル広告

④PC記事ページレクタングル広告

対応サイズ	300 x 250px、300 x 600px
掲載料金	G 300,000円
保証imp	500,000 imp
掲載期間	4週間
想定CTR	0.2%~0.4% ※クリエイティブにより変動します。
表示方法	ローテーション
クリエイティブ	画像 (jpg,png,gif) 3rd party tag

PC記事ページ

